

JUSPREV ONLINE

INFORMATIVO NÚMERO 114
Fevereiro 2020

DESTAQUES

- **IMPOSTO DE RENDA**

Começou o prazo para declaração anual.

Acesse o seu Informe de Rendimentos.

- **ATUALIZAÇÃO CADASTRAL**

Confira seus dados no portal exclusivo do participante

- **É U.S PERSON?**

Veja como enviar o formulário obrigatório do FATCA para a Jusprev

- **ATENDIMENTO**

Conheça todos os canais que estão disponíveis para os participantes

- **INSTITUIDORAS**

AMATRA 17 e ANPM são aprovadas como Instituidora da Jusprev

- **RENTABILIDADE**

Confira os números do último mês na lâmina resumida

- **FINANÇAS**

Como mudar hábitos financeiros? Saiba mais no artigo do mês

Começou o prazo para declaração anual do IR.

Veja como acessar o Informe de Rendimentos.

Começou no dia 02 de março o prazo para a entrega da Declaração Anual do Imposto de Renda 2020. Os contribuintes têm até o dia 30 de abril para enviar a declaração e cuidar para não passar deste prazo, pois incorre em multa pelo atraso. Segundo a Receita Federal, a expectativa é de que 32 milhões de declarações sejam enviadas até o final de abril.

Para declarar a sua previdência complementar da Jusprev, basta acessar o Informe de Rendimentos no portal exclusivo do participante, pelo link www.meufuturo.net.br/jusprev/. Vale lembrar que a Jusprev, para a comodidade dos participantes, já fez o envio do documento diretamente no e-mail de todos no mês de fevereiro.

Caso não tenha recebido, ou não consiga acessar o seu Informe pelo portal, entre em contato com a nossa equipe

**relacionamento@jusprev.org.br ou
pelos telefones 0800 052 3434 / (041) 3252-3400.**

Atualização Cadastral

Confira seus dados no portal exclusivo do participante

Aqui na Jusprev prezamos sempre pela transparência e excelência em nosso atendimento. Mas para podermos manter o contato sempre que necessário com nossos participantes, é preciso que os dados cadastrais, como nome, telefone, e-mail e endereço estejam sempre atualizados em nosso sistema.

Para confirmar se os seus dados como participante estão corretos, acesse o portal Meu Futuro. Caso tenha alguma mudança, é possível fazer a alteração diretamente no próprio portal, ou entrar em contato com nossa equipe da Central de Relacionamento com o Participante, em qualquer um dos canais abaixo:

E-mail: relacionamento@jusprev.org.br

0800 052 3434 ou 41 – 3252-3400

Atendimento no WhatsApp

Com o objetivo de ter ainda mais agilidade e proximidade com nossos participantes, a Central de Relacionamento também faz o atendimento via aplicativo WhatsApp.

Anote o número na sua agenda e entre em contato sempre que precisar:



 **(41) - 99512-8377**

É U.S Person?

Veja como enviar o formulário obrigatório do FATCA para a Jusprev

Os participantes da Jusprev que são designados como U.S Person (Pessoa dos EUA) devem enviar um formulário denominado FATCA para a Central de Relacionamento com o Participante. O documento deverá ser digitalizado e encaminhado para o e-mail relacionamento@jusprev.org.br até o dia 30 de março. Acesse o formulário aqui:

[acessar formulário](#)

O formulário é uma obrigatoriedade para as Entidades Fechadas de Previdência Complementar e faz parte da Instrução Normativa RFB número 1.571, de 02 de julho de 2015, do Governo Brasileiro, que firmou acordo com o Governo dos Estados Unidos para intercâmbio de informações fiscais relativo às operações financeiras de interesse da Secretaria da Receita Federal.

Quem é considerado(a) “Pessoa dos EUA” ou “U.S Person”?

Quem tem Cidadania Norte Americana, incluindo os detentores de dupla nacionalidade e passaporte norte-americano, ainda quem residam fora dos Estados Unidos; Quem é residente Fiscal nos EUA, ou seja, quem possui o Green-Card, e possa se tornar um residente permanentemente legal;
Quem tem presença física substancial nos Estados Unidos para fins tributários por pelo menos 31 dias durante o ano corrente e 183 dias nos últimos três anos.

Conheça todos os canais que estão disponíveis para os participantes

Os participantes da JUSPREV têm diversos canais de atendimento e de comunicação disponíveis, com o objetivo de agilizar o contato e prezar sempre pelo excelente atendimento. Em nossos meios de comunicação também divulgamos todas as novidades da Entidade.

Confira abaixo quais são esses canais para entrar em contato com a nossa equipe sempre que necessário:

Central de Relacionamento com o Participante

O setor foi criado exclusivamente para cuidar do relacionamento com nossos participantes. E pensando nesta proximidade, nossa equipe atende por todos os canais abaixo:

E-mail: relacionamento@jusprev.org.br

Telefones: 0800 052 34 34

041 – 3252-3400

WhatsApp: 41 99512-8377



@jusprevprevidencia

A Jusprev possui um canal no Instagram, com diversas informações e conteúdo sobre educação financeira e organização para o dia a dia de nossos participantes. Para acompanhar nossos conteúdos, siga-nos em [@jusprevprevidencia](https://www.instagram.com/jusprevprevidencia)

/jusprev

Com o objetivo de aumentar ainda mais a proximidade com nossos participantes, também temos os canais de comunicação no Facebook e no LinkedIn. Basta digitar /jusprev para encontrar as nossas páginas.

BLOG

Outra área que disponibilizamos muitos conteúdos de interesse de nossos participantes é na nossa área de blog, em notícias, em nosso site. Para acessar e ficar informado sobre tudo que acontece, basta acessar www.jusprev.org.br e ir até a área exclusiva de notícias.

AMATRA 17 e ANPM são aprovadas como Instituidoras da Jusprev

A Associação dos Magistrados da Justiça do Trabalho da 17ª Região (AMATRA 17) e a Associação Nacional dos Procuradores Municipais (ANPM) são as novas Instituidoras da Jusprev. As associações foram aprovadas pela Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc) para compor o Colégio de Instituidoras da Jusprev.

Assim, ao serem tornarem Instituidoras, as entidades já podem oferecer o plano de benefícios previdenciários administrado pela Jusprev, denominado PLANJUS, para todos os seus associados e familiares (cônjuges e dependentes econômicos).

Atualmente, com essas duas novas aprovações, já fazem parte da Jusprev 87 Associações de Carreiras Jurídicas Públicas e de Auditores Fiscais da Receita Federal do Brasil.

Como os associados e dependentes podem aderir ao PLANJUS?

Para aderir ao plano de benefícios previdenciários da Jusprev, basta que o(a) associado(a) das Entidades entrem em contato com a nossa equipe para agendar uma consultoria personalizada, no e-mail consultoria@jusprev.org.br ou pelos telefones 0800 052 3434 ou (41) 3252-3400.





Coluna Educação
Financeira, com
Myrian Lund

Como mudar hábitos financeiros?

(Por Myrian Lund)

Acredito que o mais difícil na relação com o dinheiro é a mudança de hábitos. Agir sobre as emoções para refrear o consumismo no momento da tentação é o grande desafio.

O crédito fácil decorrente, principalmente, do cartão de crédito, enche os armários de mercadorias que não precisamos. Por que é tão difícil o autocontrole? Os estudos falam da gratificação imediata em detrimento da adiada, ou seja, que valorizamos inconscientemente o prazer imediato.

Sabe-se, também, que “evitar a tentação completamente é mais fácil que superá-la”. Exemplo, se você tem uma tendência consumista e quer economizar, não vá passear em shopping, pois dizer não com o estado emocional quente é muito mais difícil.

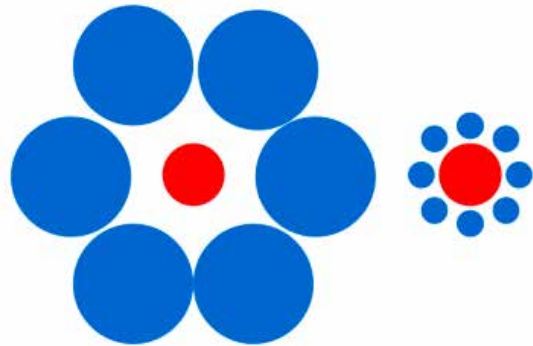
Nesse sentido, para mudar hábitos financeiros, precisamos de um método para refrear nosso consumismo no momento da tentação. O que pode ser esse método? Vamos a alguns exemplos relativos ao cartão de crédito:

- 1-** Evitar parcelamentos no cartão de crédito. Definir que parcelamento somente serão feitos para compra de bens duráveis para casa ou para viagem de férias.
- 2-** Fazer pagamentos avulsos do cartão do crédito sempre que fizer uma compra. Essa medida permite que você gere pontuação no seu cartão de crédito, para transformar em milhas (que valem dinheiro) e que não tenha surpresa no momento que a fatura chegar.
- 3-** Evitar sair com o cartão de crédito se não quer gastar mais este mês.

Outro ponto de atenção para mudar hábitos é ter cuidado com a relatividade. Vejamos a figura abaixo.



Coluna Educação
Financeira, com
Myrian Lund



O círculo do meio é do mesmo tamanho nas duas posições. Entretanto, quando posto entre círculos maiores, ele diminui. Já, entre círculos menores, ele cresce. Isso expressa exatamente como o cérebro está programado: sempre olhamos o que está à nossa volta por meio de comparação, o que nos leva a relativizar o que vemos e o que desejamos. Mais que isso, estamos propensos a nos concentrar na comparação de coisas fáceis de se comparar e evitar a comparação do que não pode ser comparado facilmente. A seguir veja um exemplo:



Coluna Educação
Financeira, com
Myrian Lund

Enquete 1

Você está com pressa e quer comprar uma bola. Na loja mais próxima ela custa R\$ 50,00. Entretanto, em outra loja, a 10 minutos dali, ela custa R\$ 40,00. Qual irá comprar?

Enquete 2

Você sai, sem pressa, para comprar um celular. Já escolheu o modelo e a cor. Na loja mais próxima ele custa R\$ 700,00. No entanto, você se lembra que, a 10 minutos dali, uma loja vende o mesmo aparelho por R 690,00. Em qual delas você irá comprar?

Ao apresentar esse teste, a maioria das pessoas diz que andaria 10 minutos para ganhar o desconto na compra da bola, mas que não andaria esses mesmos 10 minutos para conseguir o desconto no celular. O raciocínio comum é: “no caso da bola eu ganho um desconto de 20% e no caso do celular, um desconto de apenas 1,42%”. Se você pensou assim, você é como a maioria das pessoas. Porém, na realidade, o desconto em termos absolutos é o mesmo nas duas situações! Se andasse os 10 minutos nas duas compras, o resultado seria o mesmo: 10 reais de economia no seu bolso! (Fonte: Banco Central do Brasil)

Uma das mais célebres frases do filósofo, "a vida sem reflexão não vale a pena ser vivida. A economia comportamental nos mostra quantas decisões equivocadas tomamos, o que permite reconsiderar antigas opções e nos abrir para novas decisões e para as novas oportunidades de um novo dia. O que você acha de conhecer mais sobre economia comportamental?

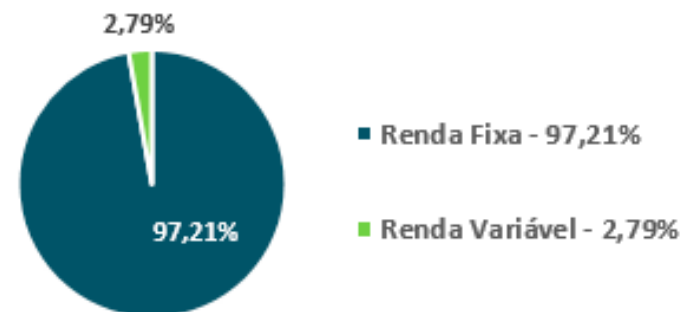
Recomendamos o livro Previsivelmente Irrracional: como as situações do dia a dia influenciam as nossas decisões, de Dan Ariely, professor de Economia Comportamental do Media Laboratory do MIT e da Sloan School of Management. A leitura ajuda a repensar a maneira como agimos.

Acompanhe a RENTABILIDADE do seu plano de Previdência Complementar, o PLANJUS

Para o mês de JANEIRO, o resultado consolidado foi de 0,46%, o equivalente a 122,33% da performance do CDI, ou seja, 22,33% acima do CDI para o mesmo período.

Fundos de Investimento	Patrimônio	Rentabilidade	
		Jan/2020	Ano (2020)
Icatu Vangu Fic Fi Mult Cred Priv JUSPREV	R\$ 108.161.532,66	0,35%	0,35%
SulAmérica JUSPREV Ativo FI Mult	R\$ 79.258.617,80	0,09%	0,09%
SulAmérica (NTNB's)	R\$ 104.100.987,72	1,30%	1,30%
Total JUSPREV	R\$ 291.521.138,18	0,46%	0,46%

	Janeiro 2020	Janeiro 2020
% CDI – JUSPREV Consolidado	122,33	122,33
% Poupança – JUSPREV Consolidado	178,02	178,02



*Para mais detalhes, favor consultar as lâminas de Investimentos disponibilizadas em nosso site.

JUSPREV

 jusprev

 jusprev

 jusprevprevidencia

41 - 3252-3400

www.jusprev.org.br